

## 1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

<b>1.1 NOME:</b> Associação de Produtores e Moradores Agroecológicos do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos – ASSIM		<b>1.2 SIGLA:</b> ASSIM	
<b>1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO CMDI – Lagoa de Itaenga:</b> 002/2021		<b>1.4 MUNICÍPIO:</b> Lagoa de Itaenga	
<b>1.5 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE):</b> Sítio Marreco, Zona Rural - Lagoa de Itaenga – CEP: 55.840-000			
<b>1.6 PONTO DE REFERENCIA:</b> Zona Rural de Lagoa de Itaenga			
<b>1.7 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:</b>		<b>1.8 MANHÃ:</b> 08:00 às 12:00	<b>1.9 TARDE:</b> 13:00 às 16:00
<b>1.10 E-MAIL INSTITUCIONAL:</b> <a href="mailto:associacaoassimagroeco@gmail.com">associacaoassimagroeco@gmail.com</a>		<b>1.11 TELEFONE:</b> (81) 97916-2630 - (81) 99130-3216	
<b>1.12 SITE E/OU REDES SOCIAIS:</b> <a href="http://www.aassim.org.br">www.aassim.org.br</a>		<b>1.13 CIM</b> 1359	
<b>1.14 CNPJ:j</b> 02.798.408/0001-86			

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

**NOME DO PROJETO:**

Projeto Nos Trinques: Inclusão Produtiva e Consumo Consciente

**2.2 PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

01/03/2022 a 28/02/2024

**2.3 PÚBLICO DESTINATÁRIO:****Direto**

2.500 consumidores, pessoas idosas e seus familiares, clientes das feiras orgânicas nas quais a ASSIM atua;

140 feirantes, participantes de 12 feiras orgânicas;

01 Grupo de Convivência de Pessoa Idosas de Lagoa de Itaenga;

04 novos núcleos de produção agroecológica;

100 agricultores idosos e seus familiares dos novos núcleos de produção agroecológica

120 agricultores e seus familiares associados da ASSIM

**Indireto**

3.000 consumidores das feiras orgânicas/agroecológicas da RMR

20 gestores de políticas públicas, contribuindo e articulando parcerias para o fortalecimento do projeto;

10 núcleos de gestão das feiras

400 familiares dos núcleos de produção agroecológica

<b>COORDENADOR (A) DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO:</b> Erivaldo Pedro Rodrigues	
<b>2.5 CPF:</b> 520.475.634-53	<b>2.6 RG:</b> 3056147 SSP-PE
<b>2.7 TELEFONE</b> 81 99604-8792	<b>2.8 E-MAIL</b> <a href="mailto:erivaldo.epr@hotmail.com">erivaldo.epr@hotmail.com</a>

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

<b>3.1 NOME COMPLETO:</b> Rosinete José da Silva	
<b>3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL:</b> Sítio Alegria, Zona Rural de Lagoa de Itaenga – CEP: 55.840-000	<b>3.3 TELEFONE RESIDENCIAL</b>
<b>3.4 NÚMERO DE CELULAR:</b> (81) 979162630	<b>3.5 PROFISSÃO (S):</b> Agricultora Familiar
<b>3.6 CPF:</b> 050.030.924-82	<b>3.7 RG:</b> 4.112.618 SDS-PE
<b>3.8 ESTADO CIVIL:</b> Casada	<b>3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA:</b> 13/07/2021
<b>3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO:</b> 13/07/2021 a 13/07/2023	
<b>3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE:</b> <a href="mailto:rosinetejose@gmail.com">rosinetejose@gmail.com</a>	

#### 4. JUSTIFICATIVA

O projeto NOS TRINQUES está voltado para os direitos das pessoas idosas, sejam eles consumidores urbanos ou agricultores do campo, para que abracem a Agroecologia. Procura mobilizar suas energias, conhecimentos e experiência para que encontrem caminhos para uma velhice saudável, com melhoria da renda, da saúde, da segurança e da participação social.

Na zona da mata de Pernambuco, prevalecem municípios de baixo IDH, moldados pela concentração de renda, terra e poder da cultura canavieira. Nos anos 70, a maioria das usinas de açúcar foram fechadas e boa parte das suas terras restam improdutivas. Estatísticas/IBGE (2010) informam que cerca de 50% das famílias são formadas por mulheres sem cônjuge e com filhos, indicando a pobreza, o êxodo dos homens e a fragilidade dos arranjos familiares. Nos arruados remanescentes dos velhos engenhos, agricultores familiares idosos e idosas resistem e sobrevivem com precária agricultura de subsistência. Em muitas famílias, as pessoas idosas são alvo de assédio e violência por serem os únicos membros que dispõem de renda financeira fixa (BPC ou aposentadoria rural.).

O Projeto Nos Trinques procura através das suas atividades mostrar que é possível encontrar outros rumos sociais para pessoas idosas e seus familiares. Considera que a experiência exitosa de inclusão e participação social vivida pelos associados da Assim, a partir da transição para a agricultura agroecológica, pode ser disseminada. Para tanto, o projeto procurar atuar em 4 eixos integrados que procuram vincular a política nacional da pessoa idosa com às diretrizes do Desenvolvimento Sustentável

#### 5. METODOLOGIA

A ASSIM adota fundamentos da Educação Popular, valorizando as crenças e conhecimentos prévios dos idosos e seus familiares, buscando sua emancipação e protagonismo, enquanto sujeitos de mudança e transformação das suas circunstâncias. O Envelhecimento Ativo será um referencial das práticas educativas visando "otimizar oportunidades para saúde, participação e segurança" (OMS). As dinâmicas e conteúdos devem fomentar a integração cidade x campo, pessoas idosas e jovens, clientes e feirantes em um contexto educativo de troca de saberes.

As atividades serão de caráter intergeracional, reservando-se uma parte das inscrições para pessoas abaixo de 60 anos. O aumento da interação entre pessoas e familiares de gerações diferentes enriquece a troca de ideias, aviva relacionamentos e ajuda a quebrar preconceitos e estereótipos. Tudo isso visando o aumento da renda e qualidade de vida dos idosos.

## **6. OBJETIVO GERAL**

Promover a participação ativa e contínua de idosos e seus familiares - agricultores familiares, clientes das feiras agroecológicas e participantes do Grupo de Convivência de Lagoa do Itaenga - para que se reconheçam como atores sociais de um projeto, que fomenta o consumo consciente e a Segurança Alimentar.

## **7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Implantar nas feiras orgânicas espaços de aprendizagem e mobilização social, para pessoas idosas e seus familiares;
2. Garantir a formação em Segurança Alimentar às pessoas idosas do Grupo de Convivência de Lagoa do Itaenga;
3. Assegurar a melhoria da infraestrutura, do planejamento e gestão participativa das feiras orgânicas;
4. Ampliar e fortalecer a produção, manipulação e processamento de produtos agroecológicos em quatro núcleos rurais;
5. Aperfeiçoar práticas de manejo agroecológico através da capacitação de educadores, técnicos e agricultores familiares.

## 8. AÇÕES E RESULTADOS

### EIXO VIVENDO APRENDENDO - Formação Pessoas Idosas em Segurança Alimentar e Consumo Consciente

AÇÕES	METAS DO PROJETO	Metas ANO II – 12 meses	RESULTADOS
Realização de eventos formativos-culturais sobre alimentação e consumo consciente para idosos e familiares nas feiras agroecológicas onde a ASSIM atua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 eventos com participação de cerca de 1.800 pessoas idosas consumidoras</li> <li>• 120 apresentações artísticas /mês durante 20 meses</li> <li>• Participação regular de 15 idosos por atividade semanal, em média.</li> <li>• Compra de móveis e utensílios para assegurar ações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar 6 eventos / mês em 10 mês</li> <li>• 60 eventos</li> <li>• Articular apenas 13 feiras</li> <li>• 25 idosos/idosas por evento = 1500 participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idosos e familiares participando ativamente das feiras, tomando iniciativas, apoiando as atividades educativas, os feirantes e a gestão das feiras</li> <li>• Melhoria nas condições de alimentação dos idosos, maior acesso a alimentos in natura, vegetais e frutas</li> </ul>
Realização de oficinas sobre Segurança Alimentar e consumo consciente para participantes do Centro de Convivência da Pessoa Idosa de Lagoa de Itaenga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 46 oficinas de formação sendo <u>2 encontros</u>, 8 horas/<u>mês – 20 idosas/os</u>, 19 meses</li> <li>• Visitas de intercâmbio à ASSIM e sítios vizinhos</li> <li>• Produção e publicação de 2000 exemplares de cartilha sobre Segurança Alimentar e consumo consciente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar 2 eventos por mês (em 11 meses)</li> <li>• 22 eventos</li> <li>• 15 idosos e idosas por evento</li> <li>• 330 participações</li> </ul> <p>REALIZADA/ENCERRADA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção e publicação de 2000 exemplares de cartilha sobre Segurança Alimentar e consumo consciente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Troca de conhecimento, vivências e crenças entre comunidades campo x cidade;</li> <li>• 280 idosos e seus familiares visitando e colaborando em atividades nos sítios dos feirantes e participando de atividades nos núcleos de produção orgânica e outros espaços referenciais da Agroecologia</li> </ul>
Realização de visitas de intercâmbios à ASSIM com os idosos e familiares consumidores das feiras agroecológicas e pessoas idosas de Lagoa de Itaenga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 <u>viagens</u>/visitas <u>de</u> intercâmbios dos idosos clientes das feiras agroecológicas e do Centro de Convivência</li> <li>• 40 idosos e familiares/mês em visita à ASSIM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercâmbios em 14 feiras</li> <li>• 07 intercâmbios a realizar</li> <li>• 40 participantes por intercâmbio</li> <li>• 280 participantes idosa/os e familiares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimento do controle social nas feiras</li> <li>• Fidelização dos clientes nas feiras</li> <li>• ASSIM sendo reconhecida e divulgada em outros espaços e articulações</li> <li>• ASSIM preparada para melhor receber turistas e visitantes diversos</li> </ul>

**EIXO - NOS TRINQUES - Melhoria das condições de funcionamento e gestão das feiras**

AÇÕES	Metas	Metas ANO II	RESULTADOS
Fortalecimento das feiras de atuação da ASSIM, mediante assessoria técnica em gestão, comercialização e comunicação e renovação de equipamentos e materiais	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 feiras com assessoria técnica especializada</li> <li>6 visitas/mês realizadas abrangendo as feiras, conforme cronograma de atividades a ser formulado pela equipe</li> <li>6 relatórios/mês de reuniões de feira divulgados</li> <li>Aquisição de 30 novas bancas;</li> <li>Restauração de 30 bancas usadas;</li> <li>Compra de 15 balanças de precisão;</li> <li>Compra de 300 galeias</li> <li>Confecção de 1.000 sacolas ecológicas;</li> <li>Aquisição de <u>10.000</u> sacolas de plástico biodegradáveis</li> <li>2.000 tags de identificação de produtos</li> <li>110 camisas com boné</li> </ul> <p>Aquisição de 50 placas de identificação origem dos produtos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 feiras com assessoria técnica especializada</li> <li>6 visitas/mês realizadas abrangendo as feiras, conforme cronograma de atividades a ser formulado pela equipe</li> <li>6 relatórios/mês de reuniões de feira divulgados</li> <li>Confecção de 1.000 sacolas ecológicas</li> <li>110 camisas com boné</li> </ul> <p>REALIZADAS/ ENCERRADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aquisição de 30 novas bancas;</li> <li>✓ Restauração de 30 bancas usadas;</li> <li>✓ Compra de 15 balanças de precisão;</li> <li>✓ Compra de 300 galeias</li> </ul> <p>CANCELADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>Aquisição de 10.000 sacolas de plástico biodegradáveis</del></li> <li><del>2.000 tags de identificação de produtos</del></li> <li><del>Aquisição de 50 placas de identificação origem dos produtos</del></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feiras mais estruturadas e com melhor apresentação das pessoas, equipamentos e produtos comercializados;</li> <li>Melhor acondicionamento dos produtos, higiene e limpeza do ambiente;</li> <li>Feirantes fazendo uso de aventais, toucas, bonés e demais vestimentas padronizadas</li> <li>Cliente consumidor mais tranquilo e seguro com relação ao peso e preços dos produtos;</li> <li>Equipamentos e utensílios de acordo com especificações das agências reguladoras</li> <li>Incentivo à adoção de práticas de RRR</li> <li>Coerência na utilização de descartáveis que agridam menos o meio ambiente</li> <li>Novas estratégias de venda – redes sociais, entrega domiciliar – sendo testadas e implantadas</li> <li>Aumento da clientela e da área de influência da feira</li> <li>Aumento no fluxo e da fidelização dos clientes, com ênfase na presença de clientes idosos.</li> <li>Melhor avaliação das feiras pelas instâncias de fiscalização – ADAGRO e Vigilância Sanitária.</li> </ul>
Realização e implantação participativa do Plano de Comunicação da Assim nas feiras de atuação dos seus associados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de 2.000 cartazes;</li> <li>20.000 panfletos;</li> <li>30 faixas, 100 banners;</li> <li>Bicicleta de som 120 horas de divulgação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de material gráfico</li> <li>Produção de 30 faixas</li> <li>Produção de 80 banners</li> <li>Divulgação em mídias diversas</li> </ul> <p>CANCELADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>Bicicleta de som 120 horas de divulgação</del></li> </ul>	
Realização participativa de estudos para melhoria da comercialização e do processo de precificação dos produtos agroecológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duas oficinas sobre precificação</li> <li>Capacitação de 30 agricultores sobre processo de precificação dos produtos beneficiados</li> <li>Contratação de um aplicativo de compras - desenvolvimento e manutenção pelos associados da ASSIM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duas oficinas sobre precificação</li> <li>Capacitação de 30 agricultores sobre processo de precificação dos produtos beneficiados</li> </ul> <p>CANCELADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>Contratação de um aplicativo de compras - desenvolvimento e manutenção</del></li> </ul>	

## EIXO - ALIMENTANDO A CIDADE - Formação de quatro novos núcleos de produção agroecológica

AÇÕES	METAS		INDICADORES
4.1 Capacitação e requalificação de núcleos de agricultura familiar, para produção e comercialização de produtos agroecológicos em quatro municípios da zona da Mata e Agreste pernambucanos, envolvendo idosos/as rurais e seus familiares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação das áreas rurais adequadas ao projeto;</li> <li>Seleção, nas áreas identificadas, de sítios e propriedades com idosos, agricultores familiares - para fazer a transição da agricultura convencional para a Agroecologia</li> <li>Realização de 4 ciclos de capacitação por núcleo, em Agroecologia, Economia Solidária e Segurança Alimentar 16 ciclos de capacitação 4 por núcleo trimestralmente (16*4*4 = 256 horas)</li> <li>Inclusão de práticas de Envelhecimento Ativo para empoderamento das pessoas idosas nos espaços de participação social</li> <li>Requalificação de 25 associados da ASSIM – idosos e familiares – em manejos de propriedade agroecológica</li> </ul>	<p>Tracunhaém</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação das áreas rurais;</li> <li>Seleção de sítios / propriedades com pessoas idosas interessadas</li> </ul> <p>Realizar Ciclos de Capacitação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciclos 01-16 h em Lagoa do Itaenga</li> <li>Ciclos 02-16h em Tracunhaém</li> <li>Ciclos 03-16h no Cabo</li> <li>Ciclos 04-16h em Vitória de Santo Antão</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Barracas para 3 novas feiras nos núcleos</li> <li>Alimentação, Kit Pedagógico - Camisa, Boné, Pasta, Caneta, Apostila</li> <li>Assessoria Técnica - Combustível - Diárias - Material didático e pedagógico</li> <li>Requalificação de 25 associados idosos/as da ASSIM – (inseridos no Núcleo Lagoa de Itaenga)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipe de profissionais capacitada, acompanhando e orientando a produção, beneficiamento e comercialização de produtos agroecológicos.</li> <li>100 idosos e famílias formados aumentando a produção, beneficiamento e comercialização</li> <li>De 10 a 15 sítios com aperfeiçoamento do manejo do solo, produção de defensivos naturais, plantio e colheitas das hortaliças e culturas</li> <li>Implantação de tecnologias alternativas</li> <li>OCS - Certificação dos produtos e das propriedades mediante plano de trabalho e visitas;</li> <li>Ampliação/diversificação das hortaliças cultivadas, com cronograma de início do plantio e cultivo.</li> <li>Garantia de troca de conhecimento, vivências e crenças de cada comunidade atendidas nos intercâmbios;</li> <li>Conhecer experiências bem sucedidas e exemplares</li> <li>Ampliar a renda familiar das famílias beneficiadas</li> <li>Sociedade e governos sensibilizados com as necessidades dos idosos do campo;</li> <li>Escoar a produção das famílias beneficiadas</li> <li>Melhorar a visibilidade e reconhecimento público da ASSIM</li> </ul>
ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural – autogestionada, com respeito às iniciativas dos agricultores idosos e seus familiares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 técnicos atuando, realizando 1.920 visitas ATER nas propriedades rurais dos idosos: dias de campo, visitas técnicas, mutirões, reuniões itinerantes</li> <li>Diagnóstico e planejamento de 40 propriedades agroecológicas ou em transição</li> <li>Orientação para beneficiamento, acondicionamento e comercialização de produtos</li> <li>Implantação de 100 tecnologias alternativas</li> <li>Realizar 04 visitas de intercâmbios à locais referências</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 técnicos atuando, realizando visitas ATER nas propriedades rurais dos idosos: dias de campo, visitas técnicas, mutirões, reuniões itinerantes</li> <li>Diagnóstico e planejamento de 40 propriedades agroecológicas ou em transição</li> <li>Orientação para beneficiamento, acondicionamento e comercialização de produtos</li> <li>Aquisição de moto com emplacamento e seguro</li> <li>Implantação de 100 tecnologias alternativas</li> <li>03 visitas de intercâmbios à locais referências</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliação/diversificação das hortaliças cultivadas, com cronograma de início do plantio e cultivo.</li> <li>Garantia de troca de conhecimento, vivências e crenças de cada comunidade atendidas nos intercâmbios;</li> <li>Conhecer experiências bem sucedidas e exemplares</li> <li>Ampliar a renda familiar das famílias beneficiadas</li> <li>Sociedade e governos sensibilizados com as necessidades dos idosos do campo;</li> <li>Escoar a produção das famílias beneficiadas</li> <li>Melhorar a visibilidade e reconhecimento público da ASSIM</li> </ul>
ATER - Ampliar as possibilidades de comercialização organizando novos espaços de comercialização de produtos agroecológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantar 04 espaços de comercialização (feiras orgânicas) para os novos núcleos de produção</li> <li>Aquisição de 12 bancas novas, 04 balanças de precisão</li> <li>120 galeias, 400 Placas de identificação dos produtos</li> <li>200 sacolas ecológicas; 40 novas camisa com boné e 20 placas de identificação dos produtos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 feiras orgânicas para novos núcleos de produção</li> <li>200 sacolas ecológicas; 40 camisas / boné e 20 placas de identificação dos produtos</li> <li>REALIZADAS/ENCERRADAS</li> <li>Aquisição de bancas novas, balanças de precisão</li> <li>galeias, Placas de identificação dos produtos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedade e governos sensibilizados com as necessidades dos idosos do campo;</li> <li>Escoar a produção das famílias beneficiadas</li> <li>Melhorar a visibilidade e reconhecimento público da ASSIM</li> </ul>

EIXO – ASSIM, MELHOR ASSIM

AÇÕES		METAS ANO II - 2023/2024	INDICADORES
<p>Requalificação de espaços coletivos e equipamentos da ASSIM</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforma e melhoria da sede, incluindo cozinha comunitária e quiosque para recepção de visitas e venda de produtos;</li> <li>Aquisição de mobiliário e equipamentos para a sede e cozinha da ASSIM</li> <li>Recuperação e interligação hídrica do poço artesiano da ASSIM</li> <li>Contratação de seguros e de segurança eletrônica</li> <li>3 casas de farinha de associados - reformadas e reaparelhadas</li> <li>1 veículo adquirido com emplacamento e seguro</li> <li>Desenvolver estratégias de marketing e comunicação para os produtos beneficiados pelos associados da ASSIM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aquisição de mobiliário e equipamento para sede da ASSIM;</li> <li>Interligação hídrica do poço;</li> </ul> <p>REALIZADAS/ ENCERRADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reforma e melhoria da sede, incluindo cozinha comunitária para recepção de visitas e venda de produtos;</li> <li>✓ Recuperação do poço</li> <li>✓ 3 casas de farinha associados - reformadas e reaparelhadas</li> <li>✓ 1 veículo com emplacamento e seguro</li> </ul> <p>CANCELADA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>Quiosque (recepção e vendas)</del></li> <li><del>Contratação de seguros e de segurança eletrônica</del></li> <li><del>Estratégias de marketing e comunicação</del></li> </ul> <p>NOVAS METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aquisição de espaço para atividades</li> <li>Instalação de energia solar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliação da quantidade de associados utilizando a cozinha comunitária para beneficiamento dos seus produtos.</li> <li>Sede da ASSIM com espaços e equipamentos adequados para o bom desempenho das suas atividades.</li> <li>Melhorar o manejo de produção e ampliar a produtividade dos espaços de produção de farinha e derivados</li> <li>Ampliação da capacidade de autogestão dos dirigentes da ASSIM</li> <li>Reconhecimento dos trabalhos da ASSIM na comercialização dos produtos</li> <li>Melhorar a visibilidade e reconhecimento público da ASSIM</li> <li>Ampliação das vendas dos associados e da associação ASSIM articulada com instâncias de participação e controle social – conselhos e comissões</li> </ul>
<p>Desenvolvimento Institucional da ASSIM, dotando a associação de requisitos diversos para realização dos seus objetivos institucionais e dos novos desafios presentes ni projeto Nos Trinquês</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Sistema de gerenciamento financeiro sendo executado</li> <li>1 Plano de Capacitação em Gestão - realização e logística</li> <li>1 Diagnóstico e proposta para turismo rural na ASSIM</li> <li>1 Plano de Comunicação da ASSIM contratado e em execução</li> <li>6 vídeos institucionais produzidos</li> <li>Contratação de serviço de fotografias para registro adequado das atividades da ASSIM e associados</li> <li>Produção do sítio eletrônico (site) para registro e divulgação das atividades e documentos da ASSIM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Plano de Capacitação em Gestão</li> <li>1 Plano de Comunicação da ASSIM</li> <li>3 vídeos institucionais produzidos</li> </ul> <p>REALIZADAS/ENCERRADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 Diagnóstico e proposta para turismo rural na ASSIM</li> <li>✓ Contratação de serviço de fotografias</li> <li>✓ Produção do sítio eletrônico (site) da ASSIM</li> </ul> <p>CANCELADO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>Sistema de gerenciamento financeiro sendo executado</del></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliação das vendas dos associados e da associação ASSIM articulada com instâncias de participação e controle social – conselhos e comissões</li> </ul>

## 10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

EIXO/METAS/ATIVIDADES	(mar)	(abr)	(mai)	(jun)	(jul)	(ago)	(set)	(out)	(nov)	(dez)	(jan)	(fev)
<b>1. GESTÃO, MONITORAMENTO E APOIO TÉCNICO DIVERSOS</b>												
Equipes coordenação, apoio técnico, etc	XX											
<b>2. VIVENDO APRENDENDO - Formação Pessoas Idosas em Segurança Alimentar e Consumo Consciente</b>												
<b>2.1 Realização de eventos formativos e culturais nas feiras</b>												
Oficineiros - 6 encontros - 4 Horas - 10 meses	XX											
Apresentação Artísticas - 6 Cachês - Mês	XX											
Materiais de consumo diversos	XX											
Material Didático/Pedagógico 15 idosos/evento	XX											
Mesas, tendas e cadeiras	XX											
Combustível	XX											
<b>2.2 Realização de oficinas e intercâmbio com pessoas idosas de Lagoa de Itaenga</b>												
Oficineiro - 2 encontros/mês 8h - Mês	XX											
Material didático/pedagógico		XX					XX			XX		
Material Pedagógico - camisa, boné	XX			XX								
Alimentação Lanche	XX											
Viagens (alimentação e transporte)	XX											
Insumos para oficinas - mês	XX											
<b>2.3 Realização de viagens de intercâmbio com pessoas idosas das feiras</b>												
Fretamento de ônibus	XX		XX		XX		XX	XX	XX		XX	
Alimentação	XX		XX		XX		XX	XX	XX		XX	
<b>3. NOS TRINQUES - Melhoria das condições de funcionamento e gestão das feiras</b>												
<b>3.1 Fortalecimento das feiras - assessoria técnica e equipamentos</b>												
Assessoria Técnica - combustível	XX											
Diárias	XX											
Contratação de assessoria	XX	XX	XX	XX	XX	XX						
Aquisição e reforma de barracas de feira										XX		
Confecção de 1000 sacolas ecológicas;	XX											
Aquisição de 110 novas camisas	XX											
<b>3.2 Plano de Comunicação da Assim</b>												
Material gráfico				XX								
Produção de 30 faixas				XX								
Produção de 80 banners				XX								
Divulgação	XX											
<b>3.3 Melhoria da comercialização e do processo de precificação dos produtos agroecológicos</b>												
Estudo precificação produtos agroecológicos		XX										
<b>4. ALIMENTANDO A CIDADE - Formação e capacitação de núcleos de produção agroecológica</b>												
<b>4.1 Capacitação e requalificação de núcleos de agricultura familiar</b>												
Ciclo I - Oficineiros 16h x 01 - Lagoa do Itaenga	XX					XX						
Ciclo II - Oficineiros 16h x 03 - Tracunhaém				XX			XX		XX			
Ciclo III - Oficineiros 16h x 02 - Cabo			XX					XX				
Ciclo IV - Oficineiros 16h x 01 - Vitória					XX							
Barracas para 3 novas feiras nos núcleos				XX								
Alimentação	XX		XX									
Kit - Camisa, Boné, Pasta, Apostila			XX									
Assessoria Técnica - Combustível	XX											
Assessoria Técnica -	XX											
Material didático e Pedagógico	XX					XX						
<b>4.2 ATER - Assistência Técnica e Extensão Rural - auto-gestionada, com respeito às iniciativas dos agricultores idosos e seus familiares.</b>												
Aquisição de moto com emplacamento e seguro	XX											
IPVA, seguro e revisão das motos - ATER	XX										XX	
Kit de EPIs	XX											
Equipe técnica - Combustível	XX											
Equipe Técnica - Diárias	XX											
Implantação de 100 tecnologias alternativas			XX	XX								
<b>4.3 ATER - Implantação de espaços de comercialização para os núcleos de produção</b>												
Confecção de 200 sacolas ecológicas;					XX							
<b>5. ASSIM MELHOR ASSIM</b>												
<b>5.1 Requalificação de espaços coletivos e equipamentos</b>												
Mobiliário e equipamento para sede da ASSIM	XX	XX	XX							XX		
Interligação hídrica do poço artesiano da ASSIM		XX	XX									
Aquisição de sistema de energia solar		XX	XX									
IPVA, seguro e revisão dos veículos da ASSIM											XX	
Combustível	XX											
Contratação de serviço de internet e telefone	XX											
Serviço de água, energia, gás	XX											
<b>5.2 Desenvolvimento Institucional</b>												
Insumos	XX											
Seminário de encerramento												XX
Aquisição de área com finalidade educativa					XX							
Plano de Capacitação -	XX			XX			XX			XX		
Vídeos institucionais						XX					XX	XX

## 11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO E PLANO DE APLICAÇÃO

<b>1. GESTÃO, MONITORAMENTO E APOIO TÉCNICO DIVERSOS</b>	
01 - Coordenação Geral - PJ	R\$ 55.900,00
01 - Coordenação Pedagógica	R\$ 40.300,00
01 - Coordenação de Sistematização e Monitoramento	R\$ 40.300,00
01 - Articulação Institucional	R\$ 26.000,00
01 - Coordenação Financeira	R\$ 40.300,00
01- Gestor de Compras	R\$ 28.600,00
01 - Assistente Financeiro	R\$ 18.200,00
01 - Assistente Administrativo	R\$ 23.400,00
04 - Assistente ATER	R\$ 111.800,00
02 - Técnico Mobilização de Feiras Agroecológicas	R\$ 36.400,00
02 - Técnicos Apoio Educativo e Mobilização de Feira	R\$ 36.400,00
01- Assistente de Monitoramento	R\$ 23.400,00
01 - Coordenação de Comunicação Social	R\$ 32.500,00
01 - Assistente Comunicação Social	R\$ 18.200,00
01 - Coordenação de Parcerias - Públicas e Privadas	R\$ 47.450,00
01 - Cuidador de Idosos	R\$ 18.200,00
01 Auxiliar de serviços gerais	R\$ 18.200,00
01 - Motorista	R\$ 23.400,00
01 - Apoio Jurídico	R\$ 19.500,00
01 - Contabilidade	R\$ 19.500,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 677.950,00</b>

<b>2. VIVENDO APRENDENDO - Formação Pessoas Idosas</b>	
<b>2.1 Realização de eventos formativos e culturais nas feiras</b>	
Oficineiros -6 encontros - 4 Horas - 10 meses	R\$ 19.200,00
Apresentação Artísticas - 6 Cachês - Mês	R\$ 36.000,00
Materiais de consumo diversos	R\$ 6.000,00
Material Didático/Pedagógico 15 idosos/evento	R\$ 5.400,00
Mesas, tendas e cadeiras	R\$ 4.800,00
Combustível	R\$ 16.320,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 87.720,00</b>
Oficineiro - 2 encontros/mês 8h - Mês	R\$ 14.400,00
Material didático/pedagógico	R\$ 1.500,00
Material Pedagógico - camisa, boné	R\$ 3.000,00
Alimentação Lanche	R\$ 6.000,00
Viagens (alimentação e transporte)	R\$ 12.000,00
Insumos para oficinas - mês	R\$ 6.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 42.900,00</b>
Fretamento de ônibus	R\$ 12.600,00
Alimentação	R\$ 12.600,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 25.200,00</b>

**TOTAL**

**R\$ 155.820,00**

### 3.NOS TRINQUES - condições de funcionamento e gestão das feiras

#### .1 Fortalecimento das feiras - técnica e equipamentos assessoria

Assessoria Técnica - combustível	8.400,00
Diária 01 - 03 pessoas x 06 oficinas x 20,00 = 360,00	4.320,00
Contratação de assessoria	15.000,00
Aquisição e reforma de barracas de feira	13.134,04
Confecção de 1000 sacolas ecológicas;	1.000,00
Aquisição de 110 novas camisas	2.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 43.854,04</b>
Material gráfico	R\$ 8.000,00
Produção de 30 faixas	R\$ 3.000,00
Produção de 80 banners	R\$ 6.000,00
Divulgação	R\$ 4.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 21.000,00</b>
Estudo sobre precificação de produtos agroecológicos	R\$ 1.920,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 1.920,00</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 66.774,04</b>

### 4. ALIMENTANDO A CIDADE - núcleos de produção agroecológica

Ciclo I - Oficineiros 16h x 01- Lagoa do Itaenga	R\$ 1.920,00
Ciclo II - Oficineiros 16h x 03 - Tracunhaém	R\$ 5.760,00
Ciclo III - Oficineiros 16h x 02 - Cabo	R\$ 3.840,00
Ciclo IV - Oficineiros 16h x 01 - Vitória	R\$ 1.920,00
Barracas para 3 novas feiras nos núcleos	R\$ 13.000,00
Alimentação	R\$ 10.500,00
Kit Pedagógico - Camisa, Boné, Pasta, Caneta, Apostila	R\$ 2.500,00
Assessoria Técnica - Combustível	R\$ 4.896,00
Assessoria Técnica - Diária 01 (R\$ 20,00, 02 (R\$ 30,00) e 03 (R\$ 110,00)	R\$ 18.000,00
Assessoria Técnica - Material didático e Pedagógico	R\$ 2.400,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 64.736,00</b>
<b>4.2 ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural – auto-gestacionada,</b>	
Aquisição de uma moto com emplacamento e seguro	R\$ 23.000,00
IPVA, seguro e revisão das motos - ATER	R\$ 12.000,00
Kit de EPIs - capacete, luvas, joelheira, cotoveleira, etc	R\$ 3.000,00
Equipe técnica - Combustível	R\$ 24.000,00
Equipe Técnica - Diária 01 (R\$ 20,00, 02 (R\$ 30,00) e 03 (R\$ 110,00)	R\$ 30.360,00
Implantação de 100 tecnologias alternativas	R\$ 90.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 182.360,00</b>
Confecção de 200 sacolas ecológicas;	R\$ 5.188,31
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 5.188,31</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 252.284,31</b>

<b>5. ASSIM MELHOR ASSIM</b>	
<b>5.1 Requalificação de espaços coletivos e equipamentos</b>	
Aquisição de mobiliário e equipamento para sede da ASSIM	R\$ 25.881,03
Interligação hídrica do poço artesiano da ASSIM	R\$ 6.000,00
Aquisição de sistema de energia solar	R\$ 34.000,00
IPVA, seguro e revisão dos veículos da ASSIM	R\$ 12.000,00
Combustível	R\$ 16.320,00
Contratação de serviço de internet e telefone	R\$ 7.200,00
Serviço de água, energia, gás	R\$ 12.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 113.401,03</b>
<b>5.2 Desenvolvimento Institucional</b>	
Insumos	R\$ 9.600,00
Seminário de encerramento	R\$ 6.000,00
Aquisição de área com finalidade educativa	R\$ 60.032,00
Contratação de Plano de Capacitação - realização e logística	R\$ 12.000,00
Produção de vídeos institucionais	R\$ 15.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 102.632,00</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 216.033,03</b>
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 1.368.861,38</b>

#### Resumo Da Captação dos Projeto Nos Trinques 2021/2023 – Associação ASSIM – 03/2023

<b>Captação em 2022</b>	<b>R\$ 22.134,04</b>
<b>Captação em 2021</b>	<b>R\$ 2.935.490,40</b>
<b>Total - Captação Nubank - mais captação SICREDI- 12/2022total -</b>	<b>R\$ 2.957.624,44</b>

**RESUMO GERAL E COMPARATIVO ANO I (2022/2023) COM PROPOSTA PARA ANO II (2023/2024) – Associação ASSIM – 03-2023**

Cargo ou função no projeto	Realizado ANO I	Proposta Ano II	Total Novo Plano de Trabalho 03/2023 (02/2024)	Total Plano de Trabalho original (2022)	Valor acrescido ou diminuído	% alteração	Justificativa	% Plano trabalho 2022/2023	% Plano trabalho 2023/2024
1. GESTÃO, MONITORAMENTO E APOIO TÉCNICO DIVERSOS	R\$ 525.484,00	R\$ 677.950,00	R\$ 1.203.434,00	R\$ 1.104.988,00	R\$ 98.446,00	9%	Aumentamos esta meta em R\$ 98.446,00 , sendo 9% a mais do previsto para ajustar neste ano seguinte o salário de uma dos cooperadores da ASSIM e incluir um valor a título de gratificação ao término do projeto para os colaboradores	38%	41%
VIVENDO APRENDENDO - Formação Pessoas Idosas em Segurança Alimentar e Consumo Consciente	R\$ 79.169,88	R\$ 155.820,00	R\$ 234.989,88	R\$ 263.040,00	-R\$ 28.050,12	-11%	Propondo diminuir o orçamento em R\$ 28.050,12, menos 11% do previsto, tendo em vista ajustes nos valores orçados cuja execução demonstrou terem sido sobreestimados.	9%	8%
3 - NOS TRINQUES - Melhoria das condições de funcionamento e gestão das feiras	R\$ 90.180,36	R\$ 66.774,04	R\$ 156.954,40	R\$ 199.160,00	-R\$ 42.205,60	-21%	Diminuimos o orçamento em R\$ 42.205,60 (21%) , pelo cancelamento do aplicativo de compras, considerado dispensável pelos feirantes	7%	5%
4. ALIMENTANDO A CIDADE - Formação núcleos de produção agroecológica	R\$ 129.818,36	R\$ 252.284,31	R\$ 382.102,67	R\$ 452.516,00	-R\$ 70.413,33	-16%	Diminuimos este Eixo 3 - Alimentando a Cidade em 80.413,33 (18%) considerando ajuste nos valores praticados em cada rubrica.	15%	13%
5. ASSIM MELHOR ASSIM	R\$ 437.884,36	R\$ 216.033,03	R\$ 653.917,39	R\$ 589.620,80	R\$ 64.296,59	11%	Acréscimos R\$ 74.296,59, mais 13% do previsto, decorrente do acréscimo do sistema de energia solar e da proposta de compra de uma área para instalar um campo experimental de agroecologia	20%	22%
6. Serviço de Captação e Elaboração de Projetos	R\$ 326.226,10	R\$ 0,00	R\$ 326.226,10	R\$ 326.165,60	R\$ 60,50	0%		11%	11%
<b>Total - Captação Nubank - mais captação SICREDI - 12/2022total -</b>	<b>R\$ 1.588.763,06</b>	<b>R\$ 1.368.861,38</b>	<b>R\$ 2.957.624,44</b>	<b>R\$ 2.935.490,40</b>	<b>R\$ 22.134,04</b>	<b>1%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>

**PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA DO PROJETO NOS TRINQUES – PLANO DE TRABALHO ORIGINAL APROVADO EM FEVEREIRO DE 2022. ASSOCIAÇÃO ASSIM – 03-2023**

Eixos do Projeto - metas/atividades	Total previsto Ano I 2022 (A)	Total previsto ANO II 2023/24 (B)	Total 2022/2024 (A+B)
<b>1. GESTÃO, MONITORAMENTO E APOIO TÉCNICO DIVERSOS</b>	<b>525.484,00</b>	<b>579.504,00</b>	<b>1.104.988,00</b>
Equipe ASSIM e assessorias diversas	R\$ 525.484,00	R\$ 579.504,00	R\$ 1.104.988,00
<b>VIVENDO APRENDENDO - Formação Pessoas Idosas em Segurança Alimentar e Consumo Consciente</b>	<b>119.760,00</b>	<b>143.280,00</b>	<b>263.040,00</b>
2.1 Eventos formativos e culturais nas feiras	R\$ 82.160,00	R\$ 98.280,00	R\$ 180.440,00
2.2 Oficinas Centro de Convivência da P. Idosa	R\$ 23.200,00	R\$ 23.400,00	R\$ 46.600,00
2.3 - Viagens de intercâmbio com pessoas idosas	R\$ 14.400,00	R\$ 21.600,00	R\$ 36.000,00
<b>3 - NOS TRINQUES - Melhoria das condições de funcionamento e gestão das feiras</b>	<b>R\$ 180.668,00</b>	<b>R\$ 18.492,00</b>	<b>R\$ 199.160,00</b>
3.1 Fortalecimento das feiras - assessoria técnica	R\$ 133.848,00	R\$ 16.272,00	R\$ 150.120,00
3.2 - Implantação participativa nas feiras do PL	R\$ 19.600,00	R\$ 0,00	R\$ 19.600,00
3.3 Estudos melhoria comercialização e precificação	R\$ 27.220,00	R\$ 2.220,00	R\$ 29.440,00
<b>4. ALIMENTANDO A CIDADE - Formação núcleos de produção agroecológica</b>	<b>R\$ 241.637,00</b>	<b>R\$ 210.879,00</b>	<b>R\$ 452.516,00</b>
4.1 Capacitação e requalificação de núcleos de produção	R\$ 49.197,00	R\$ 35.807,00	R\$ 85.004,00
4.2 ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural	R\$ 156.640,00	R\$ 175.072,00	R\$ 331.712,00
4.3 ATER – Implantação de espaços de comercialização	R\$ 35.800,00	R\$ 0,00	R\$ 35.800,00
<b>5. ASSIM MELHOR ASSIM</b>	<b>R\$ 492.100,80</b>	<b>R\$ 97.520,00</b>	<b>R\$ 589.620,80</b>
5.1 Requalificação de espaços coletivos e equipamentos	R\$ 421.100,00	R\$ 59.520,00	R\$ 480.620,00
5.2 Desenvolvimento Institucional	R\$ 71.000,80	R\$ 38.000,00	R\$ 109.000,80
<b>6. Serviço de Captação e Elaboração de Projetos</b>	<b>R\$ 326.165,60</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 326.165,60</b>
6 - Serviço de elaboração de projetos e captação	R\$ 326.165,60	R\$ 0,00	R\$ 326.165,60
<b>Total - (Captação Nubank - Plano de trabalho em 02/2022)</b>	<b>R\$ 1.885.815,40</b>	<b>R\$ 1.049.675,00</b>	<b>R\$ 2.935.490,40</b>

