

## 1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

<b>1.1 NOME:</b> Associação de Produtores e Moradores Agroecológicos do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos – ASSIM		<b>1.2 SIGLA:</b> ASSIM	
<b>1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDIO:</b> 002/2021		<b>1.4 MUNICÍPIO:</b> Lagoa de Itaenga	
<b>1.5 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE):</b> Sítio Marreco, Zona Rural - Lagoa de Itaenga – CEP: 55.840-000			
<b>PONTO DE REFERENCIA:</b> Zona Rural de Lagoa de Itaenga			
<b>1.7 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:</b>	<b>1.8 MANHÃ:</b> 08:00 às 12:00	<b>1.9 TARDE:</b> 13:00 às 16:00	
<b>1.10 E-MAIL INSTITUCIONAL:</b> <a href="mailto:associacaoassimagroeco@gmail.com">associacaoassimagroeco@gmail.com</a>		<b>1.11 TELEFONE:</b> (81) 979162630	
<b>1.12 SITE E/OU REDES SOCIAIS:</b>			<b>1.13 CIM</b>
<b>1.14 CNPJ:</b> 02.798.408/0001-86			

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

<b>NOME DO PROJETO:</b> Projeto Nos Trinquês: Inclusão Produtiva e Consumo Consciente	<b>2.2 PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 01/03/2022 a 28/02/2024
<b>2.3 PÚBLICO DESTINATÁRIO:</b> <b>Direto</b> 2.500 consumidores, pessoas idosas e seus familiares, clientes das feiras orgânicas nas quais a ASSIM atua; 140 feirantes, participantes de 12 feiras orgânicas; 01 Grupo de Convivência de Lagoa de Itaenga; 04 novos núcleos de produção agroecológica; 100 agricultores idosos e seus familiares dos novos núcleos de produção agroecológica 120 agricultores e seus familiares associados da ASSIM	
<b>Indireto:</b> 3.000 consumidores das feiras orgânicas/agroecológicas da RMR 20 gestores de políticas públicas, contribuindo e articulando parcerias para o fortalecimento do projeto; 10 núcleos de gestão das feiras 400 familiares dos núcleos de produção agroecológica	

<b>COORDENADOR (A) DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO:</b> Mailson Pedro Rodrigues	
<b>2.5 CPF:</b> 847.901.304-44	<b>2.6 RG:</b> 4531952 SDS-PE
<b>2.7 TELEFONE DO COORDENADOR (A)</b> 81 99838-3503	<b>2.8 E-MAIL DO COORDENADOR (A)</b> <a href="mailto:marope75@hotmail.com">marope75@hotmail.com</a>

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

<b>3.1 NOME COMPLETO:</b> Rosinete José da Silva	
<b>3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL:</b> Sítio Alegria, Zona Rural de Lagoa de Itaenga – CEP: 55.840-000	<b>3.3 TELEFONE RESIDENCIAL</b>
<b>3.4 NÚMERO DE CELULAR:</b> (81) 979162630	<b>3.5 PROFISSÃO (S):</b> Agricultora Familiar
<b>3.6 CPF:</b> 050.030.924-82	<b>3.7 RG:</b> 4.112.618 SDS-PE
<b>3.8 ESTADO CIVIL:</b> Casada	<b>3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA:</b> 13/07/2021
<b>3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO:</b> 13/07/2021 a 13/07/2023	
<b>3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE:</b> <a href="mailto:rosinetejose@gmail.com">rosinetejose@gmail.com</a>	

### 4. JUSTIFICATIVA

Nos anos 70, em Pernambuco, de 48 usinas de açúcar funcionando, 31 fecharam e a maioria das terras estão improdutivas. Nos arruados dos velhos engenhos, agricultores familiares resistem e sobrevivem com precária agricultura de subsistência. Em muitos municípios da Zona da Mata pernambucana mais de 50% das famílias são formadas por mulheres sem cônjuge e com filhos indicando a pobreza, o êxodo dos homens e a fragilidade dos arranjos familiares. Neste contexto, as pessoas idosas sofrem pressão por serem nas famílias quem dispõe de renda fixa do BPC ou aposentadoria rural. Prevaecem municípios de baixo IDH, moldados pela concentração de renda, poder e terra da cultura canavieira. O projeto ao criar núcleos de produção agroecológica vai disseminar a experiência exitosa de inclusão e participação social vivida pelos associados da Assim, a partir da transição para a agricultura agroecológica. As 14 feiras agroecológicas onde hoje a Assim comercializa estão demandando investimento na infraestrutura e comunicação. Os clientes idosos das feiras e participantes do grupo de convivência organizado pelo SMAS de Lagoa do Itaenga podem e devem ser mobilizados para uma participação ativa e consciente com relação ao meio ambiente e à segurança alimentar, tendo sua alimentação melhorada com a introdução de produtos agroecológicos. Finalmente, uma linha de ação pretende oferecer à ASSIM condições de gestão, comunicação e infraestrutura condizente com as demandas de seus associados e a dimensão pedagógica que o Projeto Nos Trinques propõem alcançar.

## **5. METODOLOGIA**

A ASSIM adota fundamentos da Educação Popular, valorizando as crenças e conhecimentos prévios dos idosos e seus familiares, buscando sua emancipação e protagonismo, enquanto sujeitos de mudança e transformação das suas circunstâncias, bem como a construção do conhecimento participativo. Com base nesse processo, o presente projeto trabalhará com as seguintes metodologias: Metodologias Participativas através do Diagnóstico Rural Participativo-DRP, que consiste em um conjunto de ferramentas que viabiliza a participação dos próprios agricultores sem distinção de cor, raça, sexo, idade, sendo um processo de diagnóstico que valoriza seus conhecimentos, trabalhando sua participação de forma ativa, constituído por um conjunto de ferramentas que da base para as ações de assistência técnica, sendo ele o diagnóstico prévio, que consiste no primeiro contato do extensionista com os agricultores e agricultoras, o momento de autodiagnóstico, planejamento, solução, e sistematização, e essas ferramentas permitem que o técnico atue como facilitador desse processo e que as ações sejam construídas em conjunto, no qual o/a agricultor/a se veja como principal autor desse processo, e que na ausência do extensionista o crescimento e desenvolvimento da família/comunidade continuem avançando.

Outra metodologia a ser utilizada dentro deste projeto é o Desenvolvimento Organizacional Participativo-DOP e a Competências Econômicas através da Formação de Empreendedores-CEFE, que também são conjunto de ferramentas participativas que conversam entre si permitindo um processo contínuo, onde o DRP compreende o diagnóstico, levantamento de soluções, sistematização, estas ferramentas vem a complementar as ações do DOP e CEFE, que apresentam instrumentos para desenvolver ações na gestão do negócio no qual a família/comunidade exerce ou pretendem exercer, através de elaboração de mapa de recursos financeiros, ferramentas gerenciais, cadeia de valor e estratégias de ação, modelo de negócios e perfil dos clientes, comercialização, e plano de ações estratégicas.

Considerando os demais eixos temáticos do projeto e seu público alvo, a importância da pessoa Idosa, as ações terá como referencial das práticas educativas o Envelhecimento Ativo que visa "otimizar oportunidades para saúde, participação e segurança" (OMS). As dinâmicas e conteúdos irão fomentar a integração cidade x campo, pessoas idosas e jovens, clientes e feirantes em um contexto educativo de troca de saberes. As atividades serão de caráter intergeracional, reservando-se uma parte das inscrições para pessoas abaixo de 60 anos. O aumento da interação entre pessoas e familiares de gerações diferentes enriquece a troca de ideias, aviva relacionamentos e ajuda a quebrar preconceitos e estereótipos. Tudo isso visando o aumento da renda e qualidade de vida dos idosos.

## **6. OBJETIVO GERAL**

Promover a participação ativa e contínua de idosos e seus familiares - agricultores familiares, clientes das feiras agroecológicas e participantes do Grupo de Convivência de Lagoa do Itaenga -, para que se reconheçam como atores sociais de um projeto, que fomenta o consumo consciente e a Segurança Alimentar.

## **7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Implantar nas feiras orgânicas espaços de aprendizagem e mobilização social, para pessoas idosas e seus familiares;
2. Garantir a formação em Segurança Alimentar às pessoas idosas do Grupo de Convivência de Lagoa do Itaenga;
3. Assegurar a melhoria da infraestrutura, do planejamento e gestão participativa das feiras orgânicas;
4. Ampliar e fortalecer a produção, manipulação e processamento de produtos agroecológicos em quatro núcleos rurais;
5. Aperfeiçoar práticas de manejo agroecológico através da capacitação de educadores, técnicos e agricultores familiares.

## 8. AÇÕES E RESULTADOS

### EIXO VIVENDO APRENDENDO - Formação Pessoas Idosas em Segurança Alimentar e Consumo Consciente

AÇÕES	METAS	RESULTADOS
Realização de eventos formativos-culturais sobre alimentação e consumo consciente para idosos e familiares nas feiras agroecológicas onde a ASSM atua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 eventos com participação de cerca de 1.800 pessoas idosas consumidoras</li> <li>• 120 apresentações artísticas /mês durante 20 meses</li> <li>• Participação regular de 15 idosos por atividade semanal, em média.</li> <li>• Compra de móveis e utensílios para assegurar ações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idosos e familiares participando ativamente das feiras, tomando iniciativas, apoiando as atividades educativas, os feirantes e a gestão das feiras</li> <li>• Melhoria nas condições de alimentação dos idosos, maior acesso a alimentos in natura, vegetais e frutas</li> <li>• Troca de conhecimento, vivências e crenças entre comunidades campo x cidade;</li> </ul>
Realização de oficinas sobre Segurança Alimentar e consumo consciente para participantes do Centro de Convivência da Pessoa Idosa de Lagoa de Itaenga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 46 oficinas de formação sendo 2 encontros, 8 horas/mês – 20 idosos/os, 19 meses</li> <li>• Visitas de intercâmbio à ASSIM e sítios vizinhos</li> <li>• Produção e publicação de 2000 exemplares de cartilha sobre Segurança Alimentar e consumo consciente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 240 idosos e seus familiares visitando e colaborando em atividades nos sítios dos feirantes e participando de atividades nos núcleos de produção orgânica e outros espaços referenciais da Agroecologia</li> <li>• Fortalecimento do controle social nas feiras</li> <li>• Fidelização dos clientes nas feiras</li> </ul>
Realização de visitas de intercâmbios à ASSIM com os idosos e familiares consumidores das feiras agroecológicas e do Centro de Convivência da Pessoa Idosa de Lagoa de Itaenga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 viagens/visitas de intercâmbios dos idosos clientes das feiras agroecológicas e do Centro de Convivência realizadas</li> <li>• 40 idosos e familiares/mês em visita à ASSIM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSIM sendo reconhecida e divulgada em outros espaços e articulações</li> <li>• ASSIM preparada para melhor receber turistas e visitantes diversos</li> </ul>

### EIXO - NOS TRINQUES - Melhoria das condições de funcionamento e gestão das feiras

AÇÕES	METAS	RESULTADOS
Fortalecimento das feiras de atuação da ASSIM, mediante assessoria técnica em gestão, comercialização e comunicação e renovação de equipamentos e materiais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 feiras com assessoria técnica especializada</li> <li>• 6 visitas/mês realizadas abrangendo as feiras, conforme cronograma de atividades a ser formulado pela equipe</li> <li>• 6 relatórios/mês de reuniões de feira divulgados</li> <li>• Aquisição de 30 novas bancas;</li> <li>• Restauração de 30 bancas usadas;</li> <li>• Compra de 15 balanças de precisão;</li> <li>• Compra de 300 galeias</li> <li>• Confecção de 1.000 sacolas ecológicas;</li> <li>• Aquisição de 10.000 sacolas de plástico biodegradáveis</li> <li>• 2.000 tags de identificação de produtos</li> <li>• 110 camisas com boné</li> <li>• Aquisição de 50 placas de identificação origem dos produtos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feiras mais estruturadas e com melhor apresentação das pessoas, equipamentos e produtos comercializados;</li> <li>• Melhor acondicionamento dos produtos, higiene e limpeza do ambiente;</li> <li>• Feirantes fazendo uso de aventais, toucas, bonés e demais vestimentas padronizadas</li> <li>• Cliente consumidor mais tranquilo e seguro com relação ao peso e preços dos produtos;</li> <li>• Equipamentos e utensílios de acordo com especificações das agências reguladoras</li> <li>• Incentivo à adoção de práticas de RRR</li> <li>• Coerência na utilização de descartáveis que agridam menos o meio ambiente</li> </ul>
Realização e implantação participativa do Plano de Comunicação da Assim nas feiras de atuação dos seus associados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção de 2.000 cartazes;</li> <li>• 20.000 panfletos;</li> <li>• 30 faixas, 100 banners;</li> <li>• Bicicleta de som 120 horas de divulgação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novas estratégias de venda – redes sociais, entrega domiciliar – sendo testadas e implantadas</li> <li>• Aumento da clientela e da área de influência da feira</li> <li>• Aumento no fluxo e da fidelização dos clientes, com ênfase na presença de clientes idosos.</li> </ul>
Realização participativa de estudos para melhoria da comercialização e do processo de precificação dos produtos agroecológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duas oficinas sobre precificação</li> <li>• Capacitação de 30 agricultores sobre processo de precificação dos produtos beneficiados</li> <li>• Contratação de um aplicativo de compras - desenvolvimento e manutenção pelos associados da ASSIM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhor avaliação das feiras pelas instâncias de fiscalização – ADAGRO e Vigilância Sanitária.</li> </ul>

## EIXO - ALIMENTANDO A CIDADE - Formação de quatro novos núcleos de produção agroecológica

AÇÕES	METAS	RESULTADOS
<p>4.1 Capacitação e requalificação de núcleos de agricultura familiar, para produção e comercialização de produtos agroecológicos. em quatro municípios da zona da Mata e Agreste pernambucanos, envolvendo idosos/as rurais e seus familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação das áreas rurais adequadas ao projeto;</li> <li>• Seleção, nas áreas identificadas, de sítios e propriedades com idosos, agricultores familiares - para fazer a transição da agricultura convencional para a Agroecologia</li> <li>• Realização de 4 ciclos de capacitação por núcleo, em Agroecologia, Economia Solidária e Segurança Alimentar 16 ciclos de capacitação 4 por núcleo trimestralmente (16*4*4 = 256 horas)</li> <li>• Inclusão de práticas de Envelhecimento Ativo para empoderamento das pessoas idosas nos espaços de participação social</li> <li>• Requalificação de 25 associados da ASSIM – idosos e familiares – em manejos de propriedade agroecológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipe de profissionais capacitada, acompanhando e orientando a produção, beneficiamento e comercialização de produtos agroecológicos.</li> <li>• 100 idosos e famílias formados aumentando a produção, beneficiamento e comercialização dos seus produtos;</li> <li>• De 10 a 15 sítios com aperfeiçoamento do manejo do solo, produção de defensivos naturais, plantio e colheitas das hortaliças e culturas de subsistências;</li> <li>• Implantação de tecnologias alternativas como sistemas agroflorestais, viveiros, compostagem e biofertilizantes</li> <li>• OCS - Certificação dos produtos e das propriedades mediante plano de trabalho e visitas;</li> </ul>
<p>ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural – auto-gestacionada, com respeito às iniciativas dos agricultores idosos e seus familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 técnicos atuando, realizando 1.920 visitas ATER nas propriedades rurais dos idosos: dias de campo, visitas técnicas, mutirões, reuniões itinerante</li> <li>• Diagnóstico e planejamento de 40 propriedades agroecológicas ou em transição</li> <li>• Orientação para beneficiamento, acondicionamento e comercialização de produtos</li> <li>• Implantação de 100 tecnologias alternativas</li> <li>• Realizar 04 visitas de intercâmbios à locais referências</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliação/diversificação das hortaliças cultivadas, com cronograma de início do plantio e cultivo.</li> <li>• Garantia de troca de conhecimento, vivências e crenças de cada comunidade atendidas nos intercâmbios;</li> <li>• Conhecer experiências bem sucedidas e exemplares</li> </ul>
<p>ATER - Ampliar as possibilidades de comercialização organizando novos espaços de comercialização de produtos agroecológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar 04 espaços de comercialização (feiras orgânicas) para os novos núcleos de produção</li> <li>• Aquisição de 12 bancas novas, 04 balanças de precisão</li> <li>• 120 galeias, 400 Placas de identificação dos produtos</li> <li>• 200 sacolas ecológicas; 40 novas camisa com boné e 20 placas de identificação dos produtos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar a renda familiar das famílias beneficiadas.</li> <li>• Sociedade e governos sensibilizados com as necessidades dos idosos do campo;</li> <li>• Escoar a produção das famílias beneficiadas de cada município dos núcleos.</li> <li>• Melhorar a visibilidade e reconhecimento público da ASSIM</li> </ul>



EIXO – ASSIM, MELHOR ASSIM

AÇÕES	METAS	RESULTADOS
<p>Requalificação de espaços coletivos e equipamentos da ASSIM</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforma e melhoria da sede, incluindo cozinha comunitária e quiosque para recepção de visitas e venda de produtos;</li> <li>• Aquisição de mobiliário e equipamentos para a sede e cozinha da ASSIM</li> <li>• Recuperação e interligação hídrica do poço artesiano da ASSIM</li> <li>• Contratação de seguros e de segurança eletrônica</li> <li>• 3 casas de farinha de associados - reformadas e reaparelhadas</li> <li>• 1 veículo adquirido com emplacamento e seguro</li> <li>• Desenvolver estratégias de marketing e comunicação para os produtos beneficiados pelos associados da ASSIM</li> </ul>	<p>Ampliação da quantidade de associados utilizando a cozinha comunitária para beneficiamento dos seus produtos.</p> <p>Sede da ASSIM com espaços e equipamentos adequados para o bom desempenho das suas atividades.</p> <hr/> <p>Melhorar o manejo de produção e ampliar a produtividade dos espaços de produção de farinha e derivados</p>
<p>Desenvolvimento Institucional da ASSIM, dotando a associação de requisitos diversos para realização dos seus objetivos institucionais e dos novos desafios presentes no projeto Nos Trinquês</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Sistema de gerenciamento financeiro sendo executado</li> <li>• 1 Plano de Capacitação em Gestão - realização e logística</li> <li>• 1 Diagnóstico e proposta para turismo rural na ASSIM</li> <li>• 1 Plano de Comunicação da ASSIM contratado e em execução</li> <li>• 6 vídeos institucionais produzidos</li> <li>• Contratação de serviço de fotografias para registro adequado das atividades da ASSIM e associados</li> <li>• Produção do sítio eletrônico (site) para registro e divulgação das atividades e documentos da ASSIM</li> </ul>	<p>Ampliação da capacidade de autogestão dos dirigentes da ASSIM</p> <p>Reconhecimento dos trabalhos da ASSIM na comercialização dos produtos</p> <p>Melhorar a visibilidade e reconhecimento público da ASSIM</p> <p>Ampliação das vendas dos associados e da associação</p> <p>ASSIM articulada com instâncias de participação e controle social – conselhos e comissões</p>



## 11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO E PLANO DE APLICAÇÃO

<b>1. GESTÃO, MONITORAMENTO E APOIO TÉCNICO DIVERSOS</b>	<b>1ª parcela</b>	<b>2ª parcela</b>	<b>Total</b>
01 - Coordenação Geral - PJ	51.600,00	51.600,00	103.200,00
01 - Coordenação Pedagógica	37.200,00	37.200,00	74.400,00
01 - Coordenação de Sistematização e Monitoramento	37.200,00	37.200,00	74.400,00
01 - Articulação Institucional	24.000,00	24.000,00	48.000,00
01 - Coordenação Financeira	37.200,00	37.200,00	74.400,00
01 - Assistente Financeiro	16.800,00	16.800,00	33.600,00
02 - Assistente Administrativo	33.600,00	33.600,00	67.200,00
03 - Assistente ATER	60.200,00	77.400,00	137.600,00
02 - Técnico Mobilização de Feiras Agroecológicas	22.400,00	33.600,00	56.000,00
02 - Técnicos Apoio Educativo e Mobilização de Feiras	22.400,00	33.600,00	56.000,00
01 - Assistente de Monitoramento	18.000,00	21.600,00	39.600,00
01 - Coordenação de Comunicação Social	27.500,00	30.000,00	57.500,00
01 - Assistente Comunicação Social	14.000,00	16.800,00	30.800,00
01 - Coordenação de Parcerias - Públicas e Privadas	43.800,00	43.800,00	87.600,00
01 Técnica em enfermagem	11.040,00	16.560,00	27.600,00
01 - Auxiliar de Serviços Gerais	14.544,00	14.544,00	29.088,00
01 - Motorista	18.000,00	18.000,00	36.000,00
01 - Apoio Jurídico	18.000,00	18.000,00	36.000,00
01 - Contabilidade	18.000,00	18.000,00	36.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 525.484,00</b>	<b>R\$ 579.504,00</b>	<b>R\$ 1.104.988,00</b>
<b>VIVENDO APRENDENDO - Formação Pessoas Idosas</b>			
2.1 Realização de eventos formativos e culturais nas feiras			
Oficineiros - 6 encontros - 4 Horas - 20 meses	23.040,00	34.560,00	57.600,00
Apresentação Artísticas - 06 Cache - Mês	24.000,00	36.000,00	60.000,00
Aquisição de Cadeiras - 40 Unidade	2.400,00		2.400,00
Aquisição de Mesas - 08 Unidade	1.040,00		1.040,00
Aquisição de Tendões - 04 Unidade	3.200,00		3.200,00
Material de Limpeza e Proteção Covid-19	4.000,00	6.000,00	10.000,00
Material Didático/Pedagógico 15 idosos/evento	3.600,00	5.400,00	9.000,00
Produção/publicação de 2.000 cartilhas s/ segurança alimentar	10.000,00		10.000,00
Combustível	10.880,00	16.320,00	27.200,00
<b>Sub-total</b>	<b>82.160,00</b>	<b>98.280,00</b>	<b>180.440,00</b>
2.2 Realização de oficinas no Centro de			

Convivência da Pessoa Idosa de Lagoa de Itaenga			
Oficineiro - 2 encontros/mês 8h - Mês	13.200,00	14.400,00	27.600,00
Material didático/pedagógico	1.500,00	1.500,00	3.000,00
Material Pedagógico - camisa, boné	3.000,00	1.500,00	4.500,00
Insumos para oficinas - mês	5.500,00	6.000,00	11.500,00
<b>Sub-total</b>	<b>23.200,00</b>	<b>23.400,00</b>	<b>46.600,00</b>
2.3 Realização de viagens de intercâmbio com pessoas idosas (feiras e Centro de Convivência)			
Aluguel de ônibus	7.200,00	10.800,00	18.000,00
Alimentação	7.200,00	10.800,00	18.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>14.400,00</b>	<b>21.600,00</b>	<b>36.000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 119.760,00</b>	<b>R\$ 143.280,00</b>	<b>R\$ 263.040,00</b>
<b>3 - NOS TRINQUES - Melhoria das condições de funcionamento e gestão das feiras</b>			
3.1 Fortalecimento das feiras - assessoria técnica e equipamentos			
Assessoria Técnica - combustível	6.528,00	9.792,00	16.320,00
Assessoria Técnica - alimentação	4.320,00	6.480,00	10.800,00
Aquisição de 30 bancas novas	45.000,00	0,00	45.000,00
Restauro de 30 bancos antigos	15.000,00	0,00	15.000,00
Aquisição de 15 balanças de precisão	18.000,00	0,00	18.000,00
Aquisição de 300 galeias	9.000,00	0,00	9.000,00
2.000 placas de identificação dos produtos	3.000,00	0,00	3.000,00
Confecção de 1.000 sacolas ecológicas	18.000,00	0,00	18.000,00
Aquisição de 10.000 sacolas de plástico biodegradáveis	8.000,00	0,00	8.000,00
Aquisição de 110 novas camisa com boné	5.500,00	0,00	5.500,00
Aquisição de 50 placas de identificação origem dos produtos	1.500,00	0,00	1.500,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 133.848,00</b>	<b>R\$ 16.272,00</b>	<b>R\$ 150.120,00</b>
3.2 Realização e implantação participativa nas feiras das orientações do Plano de Comunicação da Assim			
Produção de 1.000 cartazes	3.500,00		3.500,00
Produção de 20.000 panfletos	5.000,00		5.000,00
Produção de 30 faixas	3.600,00		3.600,00
Produção de 80 banners	4.000,00		4.000,00
Bicicleta de som - 120 horas	3.500,00		3.500,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 19.600,00</b>		<b>R\$ 19.600,00</b>
3.3 Realização participativa de estudos para melhoria da comercialização e precificação de produtos agroecológicos			
Estudo sobre precificação de produtos	1.920,00	1.920,00	3.840,00

agroecológicos			
Material didático/pedagógico	300,00	300,00	600,00
Desenv. e manutenção de aplicativo para comercialização	25.000,00		25.000,00
Sub-total	R\$ 27.220,00	R\$ 2.220,00	R\$ 29.440,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 180.668,00</b>	<b>R\$ 18.492,00</b>	<b>R\$ 199.160,00</b>
<b>4. ALIMENTANDO A CIDADE - Formação e capacitação de núcleos de produção agroecológica</b>			
<b>4.1 Capacitação e requalificação de núcleos de agricultura familiar</b>			
Ciclo I - Oficineiros 16h x 04 - Lagoa do Itaenga	3.840,00	3.840,00	7.680,00
Ciclo II - Oficineiros 16h x 04 - Jaboatão	3.840,00	3.840,00	7.680,00
Ciclo III - Oficineiros 16h x 04 - Cabo	3.840,00	3.840,00	7.680,00
Ciclo IV - Oficineiros 16h x 04 - Vitória	3.840,00	3.840,00	7.680,00
Alimentação	12.000,00	12.000,00	24.000,00
Kit Pedagógico - Camisa, Boné, Pasta, Caneta, Apostila	10.000,00	0,00	10.000,00
Assessoria Técnica - Combustível	7.412,00	5.372,00	12.784,00
Assessoria Técnica - Alimentação	2.025,00	675,00	2.700,00
Assessoria Técnica - Material didático e Pedagógico	2.400,00	2.400,00	4.800,00
Sub-total	R\$ 49.197,00	R\$ 35.807,00	R\$ 85.004,00
<b>4.2 ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural – auto-gestacionada aos núcleos formados</b>			
Aquisição das 03 motos com emplacamento e seguro	54.000,00		54.000,00
IPVA, seguro e revisão das motos - ATER	12.000,00	12.000,00	24.000,00
Kit de EPIs - capacete, luvas, joelheira, cotoveleira, capa de chuva, antena	2.400,00		2.400,00
Equipe técnica - Combustível	19.040,00	90.032,00	109.072,00
Equipe técnica - alimentação	19.200,00	23.040,00	42.240,00
Implantação de 100 tecnologias alternativas	50.000,00	50.000,00	100.000,00
Sub-total	R\$ 156.640,00	R\$ 175.072,00	R\$ 331.712,00
<b>4.3 ATER – Implantação de espaços de comercialização para os núcleos de produção</b>			
Aquisição de 12 bancas novas	18.000,00		18.000,00
Aquisição de 04 balanças de precisão	4.800,00		4.800,00
Aquisição de 120 galeias	3.600,00		3.600,00
400 Placas de identificação dos produtos	800,00		800,00
Confecção de 200 sacolas ecológicas;	3.600,00		3.600,00
Aquisição de 40 novas camisa com boné	4.000,00		4.000,00
Aquisição de 20 placas de identificação dos produtos	1.000,00		1.000,00
Sub-total	R\$ 35.800,00	R\$ 0,00	R\$ 35.800,00

<b>Total</b>	<b>R\$ 241.637,00</b>	<b>R\$ 210.879,00</b>	<b>R\$ 452.516,00</b>
<b>5. ASSIM MELHOR ASSIM</b>			
5.1 Requalificação de espaços coletivos e equipamentos			
Reforma e adequação da sede (inclui cozinha comunitária)	130.000,00		130.000,00
Aquisição de mobiliário e equipamentos para sede e cozinha da ASSIM	79.600,00		79.600,00
Reforma e reaparelhamento de 3 casas de farinha de associados	18.000,00		18.000,00
Recuperação e interligação hídrica do poço artesiano da ASSIM	15.000,00		15.000,00
Contratação de seguros e de segurança eletrônica	11.000,00	12.000,00	23.000,00
Aquisição de veículo - emplacamento e seguro	120.000,00	0,00	120.000,00
IPVA, seguro e revisão dos veículos da ASSIM	12.000,00	12.000,00	24.000,00
Combustível	16.320,00	16.320,00	32.640,00
Contratação de serviço de internet e telefone	7.180,00	7.200,00	14.380,00
Serviço de água, energia	12.000,00	12.000,00	24.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 421.100,00</b>	<b>R\$ 59.520,00</b>	<b>R\$ 480.620,00</b>
5.2 Desenvolvimento Institucional			
Contratação de sistema de gerenciamento financeiro	8.800,00	9.600,00	18.400,00
Contratação de Plano de Capacitação - realização e logística	21.000,00	16.000,00	37.000,00
Contratação de Serviços- Elaboração da Logo Marca do Projeto	800,00	0,00	800,00
Contratação de Diagnóstico e proposta para turismo rural na ASSIM	8.000,80	0,00	8.000,80
Contratação do Plano de Comunicação da ASSIM	8.000,00	0,00	8.000,00
Produção de vídeos institucionais	15.000,00	10.000,00	25.000,00
Serviço de fotografias	2.400,00	2.400,00	4.800,00
Produção do sítio eletrônico (site)	7.000,00	0,00	7.000,00
<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 71.000,80</b>	<b>R\$ 38.000,00</b>	<b>R\$ 109.000,80</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 492.100,80</b>	<b>R\$ 97.520,00</b>	<b>R\$ 589.620,80</b>
6 - Serviço de elaboração de projetos e captação de recursos			
Elaboração e Captação de Projeto - PJ	326.165,60		326.165,60
<b>Total</b>	<b>R\$ 326.165,60</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 326.165,60</b>
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 1.885.815,40</b>	<b>R\$ 1.049.675,00</b>	<b>R\$ 2.935.490,40</b>